FC WINTERSWIJK

Jaarverslag
seizoen 2025–2026

FC Winterswijk - Sportpark Jaspers
Jaspersweg 5 7103 AV Winterswijk T 0543 530 976
E info@fcwinterswijk.nl I www.fcwinterswijk.nl

IBAN NL82RABO0371258707
KVK 40101736
BTW NL 002728175 B01

Inhoud

01 Bestuur en organisatie

02 Jaarverslag voorzitter

03 Jaarverslag secretaris

04 Jaarverslag penningmeester

05 Jaarverslag algemene zaken

06 Jaarverslag evenementen en vrijwilligerszaken

07 Jaarverslag voetbalzaken

08 Communicatie en pr

FC Winterswijk - Sportpark Jaspers
Jaspersweg 5 7103 AV Winterswijk T 0543 530 976
E info@fcwinterswijk.nl I www.fcwinterswijk.nl

IBAN NL82RABO0371258707
KVK 40101736
BTW NL 002728175 B01

1. Bestuur en organisatie

Het jaarverslag van FC Winterswijk is samengesteld aan de hand van de huidige organisatiestructuur en de daarin genoemde verantwoordelijkheden.

Samenstelling bestuur

Arnold van der Meer	Voorzitter
Joey Frielink	Secretaris
Wouter Ubbing	Penningmeester
Ruut Beijers	Algemene zaken
Cindy Frenken	Evenementen en vrijwilligerszaken
Laurens Oord	Voetbalzaken
Miranda Hengeveld	Voetbalzaken dames/meiden
Robert Berenschot	Communicatie en pr

Tijdens de ledenvergadering van december 2025 zijn René Klein en Bianca Oonk-Bouwhuis officieel afgetreden als bestuurslid van FC Winterswijk. Cindy Frenken (Evenementen en vrijwilligerszaken) en Robert Berenschot (Communicatie en pr) zijn tot het bestuur toegetreden.

Verantwoording bestuur

Overlegstructuren bestuur

Bestuur

Het bestuur van FC Winterswijk kwam maandelijks bij elkaar.

Overleg met commissies en afgevaardigde teams

Vanuit de verschillende bestuursleden vindt regelmatig overleg plaats met de verschillende commissies. Tevens is er de mogelijkheid voor de verschillende commissies om tijdens de bestuursvergaderingen deel te nemen en zaken bespreekbaar te maken.

Jaarvergaderingen

De halfjaarlijkse ledenvergaderingen werden gehouden op 01-12-2025 en 16-6-2026.

Enkele belangrijke punten uit de ledenvergadering van 01-12-2025:

- Verkiezing Evenementen en vrijwilligerszaken Cindy Frenken
- Verkiezing Communicatie en pr Robert Berenschot
- Verslag voorjaarsvergading 23-06-2025
- Jaarverslag FC Winterswijk
- Financiële verantwoording over het seizoen 2024-2025.
- Kascommissie adviseerde de ledenvergadering om de penningmeester decharge te verlenen t.a.v. gevoerde financiële beleid.

FC Winterswijk - Sportpark Jaspers
Jaspersweg 5 7103 AV Winterswijk T 0543 530 976
E info@fcwinterswijk.nl I www.fcwinterswijk.nl

IBAN NL82RABO0371258707
KVK 40101736
BTW NL 002728175 B01

Enkele punten uit de ledenvergadering van 16-06-2026

- Verkiezing: Mattijs Mantel (Sponsoring en Commercie)
- Verkiezing: Bryan van Leeuwen (Veiligheid & Fairplay)
- Verslag najaarsvergadering 01-12-2025
- Begroting FC Winterswijk 2026-2027

Overige overlegstructuren

Leden van het bestuur hebben overlegd gepleegd met instanties zoals:

- Gemeente Winterswijk;
- KNVB;
- Winterswijkse voetbalfederatie;
- Vijfhoek (regionaal overleg tussen DZC, AZSV, FC Winterswijk, Grol en Longa);
- Graafschap College;
- Twente/ Heracles academy;
- Zozijn;
- Etc.

2. Jaarverslag voorzitter

Het seizoen 2025-2026 heeft zich wederom gekenmerkt als een turbulent voetbaljaar zowel maatschappelijk als sportief. Voor het bestuur is dit een intensieve periode geweest. Vanuit mijn kant wil ik dan ook mijn dank uitspreken naar alle bestuursleden voor al hun inspanningen en werkzaamheden in het afgelopen jaar.

Maatschappelijk speelt er natuurlijk heel veel. Veel zaken die in het vorige sportjaar actueel waren zijn dit nog steeds. Denk aan (sociale) veiligheid, maatschappelijke initiatieven op verschillende gebieden en aan financiële ontwikkelingen in de gemeente met veelal gevolgen voor verenigingen. Er komt steeds meer bij de verenigingen te liggen aan verantwoordelijkheden.

Betreffende sociale veiligheid speelt er heel veel. Ook dit jaar merk je dat er steeds meer gaande is. Binnen onze vereniging worden we in toenemende mate geconfronteerd met onacceptabel gedrag zowel binnen als buiten het veld van spelers en supporters. Dit is een groeiend probleem:

> *“We zijn met elkaar de vereniging en we moeten elkaar aanspreken op gedrag dat niet door de beugel kan.”*

Daarnaast zou het prettig zijn dat diegenen die zich misdragen, zich bewust worden dat dergelijk gedrag de vereniging veel schade toebrengt en de vrijwilligers veel energie kost. Als bestuur is dit probleem een van de speerpunten naar de toekomst toe.

Helaas is de problematiek rondom de kunstgrasvelden nog steeds actueel. Hierover zijn regelmatig gesprekken met de gemeente. We hopen in seizoen 2026-2027 verdere stappen te kunnen nemen in dit traject.

Een ander maatschappelijk onderwerp zijn de bezuinigingen waar de gemeente Winterswijk voor staat. Voor de sportverenigingen in Winterswijk zal dit zeker consequenties hebben. Door de inspanningen van alle sportverenigingen in Winterswijk zijn we erin geslaagd de bezuinigingen een jaar vooruit te schuiven. We zijn momenteel bezig met initiatieven om deze bezuinigingen verder naar achteren te schuiven. Met deze initiatieven hopen we de start van de bezuinigingsronde naar 2027-2028 te verplaatsen.

FC Winterswijk - Sportpark Jaspers
Jaspersweg 5 7103 AV Winterswijk T 0543 530 976
E info@fcwinterswijk.nl I www.fcwinterswijk.nl

IBAN NL82RABO0371258707
KVK 40101736
BTW NL 002728175 B01

Ook vanuit de KNVB komen steeds meer initiatieven waar we als vereniging over na moeten denken en waar we vaak ook in mee willen of moeten. Dit zorgt voor veel druk op onze (vrijwilligers) organisatie.

We zouden bijna vergeten dat we ook nog een voetbalvereniging zijn. Sportief kunnen we zeggen dat we een bloeiende vereniging zijn met een groeiend ledenaantal. Met verschillende jeugdteams spelen we op een hoog niveau. Ons eerste elftal heeft ondanks een hele turbulente start van het seizoen een fantastische prestatie geleverd met de handhaving in de 1e klasse. Een groot compliment aan het hele team over de manier waarop ze als team deze fantastische prestatie hebben neergezet onder omstandigheden die verre van ideaal waren in het begin van het seizoen.

Als vereniging mogen we ons gelukkig prijzen met het grote aantal vrijwilligers en het grote aantal sponsoren die onze club ieder op zijn/ haar eigen manier steunen. Hierdoor zijn we als vereniging in staat een belangrijke maatschappelijke rol te vervullen. Denk hierbij aan de gezelligheid binnen de vereniging, de sportieve prestaties en de betrokkenheid die we als vereniging uitstralen.

Daarom een groot dankwoord aan onze leden, vrijwilligers en sponsoren die ervoor zorgen dat wij een bloeiende vereniging zijn en blijven.

Beleid

Onze missie en visie zijn het vertrekpunt voor verdere ontwikkeling van de vereniging. Vanuit onze missie en visie wordt aan het beleid van de vereniging verder vormgegeven. In het afgelopen seizoen zijn missie en visie in de ledenvergadering gecommuniceerd. Ook naar de toekomst toe zullen missie en visie bepalend zijn voor vormgeving van ons beleid en besluitvorming.

Onze missie

Als voetbalvereniging bieden we een gezellige, veilige en prettige omgeving waar iedereen zich thuis voelt. We zijn een vereniging waar iedereen op zijn/ haar eigen manier met voetbal bezig kan zijn.

We vinden het belangrijk dat iedereen plezier heeft. Als vereniging spannen we ons in om een goede en veilige sportomgeving te scheppen waarin iedereen op zijn of haar eigen niveau kan leren en presteren.

Maatschappelijk zijn we een vereniging die vanuit het voetbal verbindt en betrokken is bij de samenleving.

Onze visie

We worden de beste amateurvoetbalclub van de Achterhoek. Dit vertaalt zich in een sociaal en veilig sportklimaat en onze ambitie om binnen 5 jaar binnen onze regio voorloper te worden op het gebied van opleiding en begeleiding op en rond het veld.

We willen met ons eerste elftal zo hoog mogelijk voetballen met zoveel mogelijk eigen opgeleide spelers.

Onze kernwaarden

- Passie & Plezier; Ieder lid op zijn/ haar eigen niveau laten voetballen en vooral plezier laten hebben in het spel
- Ambitie; Durf te dromen en ga voor het hoogst haalbare
- Sociaal & Betrokken; Als leden, ouders, vrijwilligers en sponsoren werken we samen aan het nog mooier maken van onze club
- Sportiviteit; We spreken elkaar aan op gedrag dat niet door de beugel kan zowel op als rond het veld

Kritische succesfactoren

- Iedereen voelt zich welkom
- Duidelijke processen met heldere communicatie
- Hoogwaardige accommodatie en trainingsfaciliteiten
- Vrijwilligers
- Gekwalificeerde trainers en scheidsrechters
- Gekwalificeerd personeel en vrijwilligers
- Continueren van een financieel gezonde bedrijfsvoering

Afgelopen seizoen hebben we vanuit onze missie en visie verdere stappen gezet in de ontwikkeling van onze organisatie. Daarbij is onder andere aandacht besteed aan veiligheid en Fair Play, de invulling van de portefeuille sponsoring en commercie en de verdere ontwikkeling van communicatie en verenigingsleven. Daarnaast stond het afgelopen seizoen mede in het teken van bestuurswijzigingen, het invullen van openstaande posities en het verder versterken van onze verenigingsorganisatie.

Vooruitblik seizoen 2026-2027

In het seizoen 2026-2027 gaan we als bestuur verder met de ontwikkeling en uitvoering van ons beleid. Daarbij staan de speerpunten uit onze missie en visie centraal. We willen verder bouwen aan een sterke verenigingsorganisatie, een veilig en sociaal sportklimaat en een omgeving waarin zowel onze leden als onze vrijwilligers zich kunnen ontwikkelen en met plezier actief kunnen zijn.

Onze missie en visie vormen daarbij het uitgangspunt voor de keuzes die we maken en de verdere ontwikkeling van onze vereniging. We hebben ambities uitgesproken en willen daar de komende jaren samen met onze leden, vrijwilligers, sponsoren en andere betrokkenen concreet invulling aan geven.

3. Jaarverslag secretaris

Secretariaat

Het secretariaat bestond gedurende deze periode uit Joey Frielink. Via de mail/telefoon kunnen vragen gesteld worden. Deze worden dan doorgestuurd naar de desbetreffende persoon die het verder afhandelt.

Ledenadministratie

Voor de ledenadministratie wordt de secretaris ondersteund door Henk Bruggers. Hij regelt alle zaken die via Sportlink afgehandeld moeten worden.

De samenstelling van het ledenbestand van FC Winterswijk was aan het einde van het seizoen als volgt: (Sportlink: peildatum 11-11-2026)

Aantal vrouwelijke leden	175 (vorig seizoen was dit 211).
Aantal mannelijke leden	895 (vorig seizoen was dit 948).
Totaal aantal leden	1558 (1070 speldende leden, 448 niet spelend leden)
Totaal aantal donateurs	86

FC Winterswijk - Sportpark Jaspers
Jaspersweg 5 7103 AV Winterswijk T 0543 530 976
E info@fcwinterswijk.nl I www.fcwinterswijk.nl

IBAN NL82RABO0371258707
KVK 40101736
BTW NL 002728175 B01

4. Jaarverslag penningmeester

Algemeen

Het seizoen 2025-2026 is afgesloten met een negatief saldo. Hiermee komt een einde aan een reeks van twaalf seizoenen waarin FC Winterswijk ieder seizoen met een positief resultaat heeft afgesloten.

Bij de vergelijking met het voorgaande seizoen moet rekening worden gehouden met de bijzondere invloed van de bekerwedstrijd tegen Heracles in 2024-2025. De opbrengsten en kosten rondom deze wedstrijd hadden een incidenteel karakter. Hierdoor is 2024-2025 geen volledig regulier vergelijkingsjaar.

Ondanks het negatieve resultaat blijft de financiële positie van de vereniging solide. Het eigen vermogen is met 0,9% afgenomen en de liquide middelen zijn met 10,6% gedaald. De aandacht blijft gericht op een structureel evenwicht tussen de terugkerende opbrengsten en kosten.

Opbrengsten

Vergelijking met vorig seizoen

In vergelijking met het seizoen 2024-2025 zijn de totale opbrengsten met 9,1% gedaald. Deze daling wordt voor een belangrijk deel verklaard door de incidentele opbrengsten uit het bekeravontuur tegen Heracles in het voorgaande seizoen.

Als we naar de verschillende opbrengstcategorieën kijken, zien we de volgende ontwikkelingen:

- Contributies: de contributieopbrengsten zijn met 4,8% gestegen.
- Sponsoring: de sponsoropbrengsten zijn met 6,1% gestegen.
- Acties en loterijen: de opbrengsten uit acties en loterijen zijn met 18,7% gestegen. Dit is voornamelijk te danken aan de hogere veilingopbrengst.
- Overige baten: deze opbrengsten zijn met 72,8% gedaald. Hierin is de grootste invloed zichtbaar van de incidentele bekeropbrengsten in het voorgaande seizoen en het ontbreken van de rommelmarkt in 2026.
- Kantine: de kantineopbrengsten zijn met 5,2% gedaald. Het voorgaande seizoen profiteerde de kantine mede van de extra activiteiten en bezoekers rondom de bekerwedstrijd tegen Heracles.

De stijging van de contributie- en sponsoropbrengsten is positief, omdat dit structurele inkomstenbronnen van de vereniging zijn. De afname van de overige baten betreft voor een belangrijk deel het wegvallen van incidentele opbrengsten.

Vergelijking met de begroting

Ook ten opzichte van de begroting zijn binnen de opbrengsten enkele duidelijke verschuivingen zichtbaar. De contributies vormen 26,3% van de totale opbrengsten, tegenover 26,9% begroot. Het aandeel van de sponsoropbrengsten ligt met 18,8% eveneens vrijwel op het begrote niveau van 19,0%. De belangrijkste structurele inkomstenbronnen ontwikkelen zich daarmee qua onderlinge verhouding grotendeels volgens verwachting.

De grootste positieve verschuiving in de procentuele verdeling is zichtbaar bij acties en loterijen. Deze zijn goed voor 8,3% van de totale opbrengsten, terwijl in de begroting werd uitgegaan van een aandeel van 3,6%. Daartegenover blijven de overige baten met een aandeel van 4,2% achter bij het begrote aandeel van 7,6%. De kantine-inkomsten vormen met 42,4% van de totale opbrengsten nog altijd de grootste opbrengstcategorie en liggen qua aandeel nagenoeg op het begrote niveau van 42,9%.

Samenvattend is de samenstelling van de belangrijkste structurele opbrengsten redelijk in lijn met de begroting. De grootste verschuiving binnen de opbrengsten zit in het hogere aandeel van acties en loterijen door een voorzichtige begroting en het lagere aandeel van de overige baten door het verschuiven van de rommelmarkt naar oktober 2026.

Verhouding van de opbrengsten

De procentuele verdeling van de opbrengsten is als volgt:

Opbrengsten	Realisatie 2025-2026	Begroting 2025-2026	Realisatie 2024-2025
Contributies	26,3%	26,9%	22,8%
Sponsoring	18,8%	19,0%	16,1%
Acties en loterijen	8,3%	3,6%	6,4%
Overige baten	4,2%	7,6%	14,0%
Kantine-inkomsten	42,4%	42,9%	40,7%
Totaal	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

De kantine-inkomsten, contributies en sponsoropbrengsten zijn ook in 2025-2026 de belangrijkste inkomstenbronnen. Het aandeel van de overige baten is duidelijk afgenomen. Hierin is zichtbaar dat de incidentele opbrengsten uit het bekerseizoen niet zijn teruggekeerd.

Kosten

Vergelijking met vorig seizoen

In vergelijking met het seizoen 2024-2025 zijn de totale kosten met 2,6% gedaald. De kosten zijn daarmee minder sterk gedaald dan de opbrengsten. Dit verschil leidt tot het negatieve resultaat over 2025-2026.

Als we naar de verschillende kostencategorieën kijken, zien we de volgende ontwikkelingen:

- Kantinekosten: de inkoopkosten van de kantine zijn met 11,6% gedaald. Deze daling hangt samen met de lagere kantineomzet. Ook hier is de invloed van de bekerwedstrijd tegen Heracles zichtbaar. De kantinemarge is procentueel licht verbeterd.
- Trainers- en personeelskosten: deze kosten zijn met 9,1% gestegen. Binnen deze categorie zijn de vrijwilligersvergoedingen gedaald, terwijl de lonen, salarissen en overige personeelskosten zijn toegenomen. De wisseling van de hoofdtrainer en extra opleidingskosten voor jeugdtrainers zijn de oorzaak van deze stijging.
- Wedstrijdkosten: deze kosten zijn met 33,7% gedaald. In het voorgaande seizoen waren extra kosten gemaakt voor de wedstrijd in het bekertoernooi tegen Heracles.
- Huisvestingskosten: deze kosten zijn met 21,2% gestegen. Dit is een belangrijke structurele kostenstijging en vormt daarmee een belangrijk aandachtspunt voor het bestuur.
- Algemene beheerkosten: deze kosten zijn met 10,4% gestegen.
- Afschrijvingen: de afschrijvingskosten zijn met 5,3% gestegen.

Vergelijking met de begroting

Ten opzichte van de begroting zijn binnen de kosten enkele duidelijke verschuivingen zichtbaar. De trainerskosten vormen 15,3% van de totale kosten, tegenover 13,4% begroot. Het hogere aandeel wordt

voornamelijk veroorzaakt door extra opleidingskosten voor jeugdtrainers en de wisseling van hoofdtrainer in december 2025, die gedurende het seizoen tot extra kosten heeft geleid.

De huisvestingskosten vormen met 30,0% de grootste kostencategorie en liggen qua aandeel vrijwel op het begrote niveau van 30,2%. De wedstrijdkosten komen met 12,5% lager uit dan het begrote aandeel van 14,9%. Ook de kantinekosten liggen met 29,5% beneden het begrote aandeel van 31,9%.

De diverse kosten vertegenwoordigen 5,0% van de totale kosten, tegenover 1,9% volgens de begroting. Deze afwijking vraagt, samen met de ontwikkeling van de trainerskosten, aandacht bij de verdere beheersing van de kosten.

Verhouding van de kosten

De procentuele verdeling van de totale kosten is als volgt:

Kosten	Realisatie 2025-2026	Begroting 2025-2026	Realisatie 2024-2025
Trainerskosten	15,3%	13,4%	13,6%
Huisvestingskosten	30,0%	30,2%	24,0%
Wedstrijdkosten	12,5%	14,9%	18,3%
Bestuur & commissiekosten	2,8%	2,6%	2,7%
Diverse kosten	5,0%	1,9%	4,6%
Kantinekosten	29,5%	31,9%	32,3%
Afschrijvingen	4,9%	5,1%	4,5%
Totaal	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Verhoudingsgewijs is vooral het aandeel van de huisvestingskosten toegenomen. Het aandeel van de wedstrijdkosten en kantinekosten is afgenomen. Bij de wedstrijdkosten is het effect van de bekerwedstrijd tegen Heracles in het vergelijkende boekjaar duidelijk zichtbaar.

Financiële positie

De financiële positie van FC Winterswijk blijft solide. Het eigen vermogen is door het negatieve resultaat met 0,9% afgenomen. De liquide middelen zijn met 10,6% gedaald. De kortlopende schulden zijn met 72,1% afgenomen en blijven beperkt in verhouding tot de beschikbare liquide middelen.

Een belangrijk deel van het vermogen bestaat uit de vordering op Stichting Sportpark Jaspers. Deze vordering is gedurende het boekjaar ongewijzigd gebleven. Dit vermogen is niet direct beschikbaar voor de dagelijkse exploitatie. Voor de operationele financiële ruimte blijven daarom vooral de liquide middelen en de ontwikkeling van de reguliere kasstromen van belang.

Vooruitblik

Voor het komende seizoen ligt de nadruk op het verder versterken van de structurele exploitatie. De stijging van de contributie- en sponsoropbrengsten biedt daarvoor een goede basis. Tegelijkertijd vragen vooral de huisvestingskosten, personeelskosten en algemene beheerkosten aandacht.

De inzet van vrijwilligers blijft van essentieel belang om de kosten op een aanvaardbaar niveau te houden. We zien dat het steeds moeilijker wordt om voldoende vrijwilligers te vinden. Wanneer werkzaamheden vaker

door betaalde krachten moeten worden uitgevoerd, heeft dit direct invloed op de kostenstructuur van de vereniging.

Als FC Winterswijk mogen we trots zijn op alle vrijwilligers, sponsoren en leden die zich actief inzetten voor de vereniging. Dankzij deze gezamenlijke inzet blijft de vereniging financieel solide en kunnen we blijven werken aan een gezonde toekomst voor onze club.

5. Jaarverslag algemene zaken

Communicatie en media

In het seizoen 2024-2025 zijn de taken van Ruut Beijers overgedragen naar Mos Meijler. Gezien de omvang en belangrijkheid van dit pakket is het bestuur op zoek gegaan naar uitbreiding binnen het bestuur voor media en communicatie.

December 2025 is Robert Berenschot toegevoegd aan het bestuur van FC Winterswijk.

Zie hoofdstuk 8 voor het verdere verslag over communicatie en pr.

Accommodatie

Stichting Sportpark Jaspers

Begin 2026 heeft SSJ een nieuwe voorzitter in de persoon van Martin Stemerdink voorgesteld. Bestuur FC Winterswijk is hiervan op de hoogte gesteld.

Martin volgt daarmee Leon Klein Tank op die vanaf de realisatie van Sportpark Jaspers dit als betrokken voorzitter heeft gedaan. Wij wensen Martin veel succes.

Accommodatie

Sinds de ledenvergadering van december 2025 is de portefeuille accommodatie bij één persoon belegd, dit was voorheen niet zo.

In het seizen 2025-2026 is er overleg geweest met SSJ over de toekomst van Sportpark Jaspers. De komende jaren komen er mogelijk grote vervangingen aan. Hiervoor gaat FC Winterswijk samen met SSJ kijken naar passende invulling hoe we de accommodatie toekomstbestendig gaan houden. De installaties zijn mogelijk aan vervanging toe en daarvoor gaan we kijken naar de best mogelijke oplossingen.

Daarnaast is er een traject gestart om netten van de ballenvangers te gaan vervangen, gezien de financiële omvang hiervan zal in het seizoen 2026-2027 een besluit worden gedaan hoe we dit gaan doen.

Door de ledengroei gaat het gebruik van onze accommodatie erg omhoog. Vooral het aantal kleedkamers is op sommige moment niet toereikend om voor iedereen een passende oplossing te bieden. Bestuur is hiervan op de hoogte, alleen het snel bijbouwen van kleedkamers is financieel niet direct haalbaar. Hier blijft het bestuur naar kijken.

De accommodatie is in de winterstop geheel gesloten gebleven.

Velden

In het seizoen 2025-2026 is door het bestuur opnieuw overleg gepleegd met de Gemeente Winterswijk over de status van de kunstgrasvelden. Vanuit de leden wordt duidelijk uitgesproken dat men niet tevreden is over de status van de velden. Het beheer en onderhoud van de velden ligt bij de Gemeente Winterswijk, vanuit FC Winterswijk blijven wij contact houden.

De Gemeente Winterswijk houdt zich aan de sportkeuring en de normen van NOC/NSF die de sporttechnische eigenschappen als maatstaaf behouden. Gemeente Winterswijk heeft wel aangegeven dat bij afkeuring de velden vervangen worden. Nieuwe keuring zal plaatsvinden begin 2027 zoals dat altijd uitgevoerd wordt.

Vanuit FC Winterswijk hebben we enkele personen bereidt gevonden om vooronderzoek te gaan doen naar de nieuwe velden. Dit zal in 2026 of begin 2027 afgerond moeten zijn.

Het bestuur van FC Winterswijk heeft wel in gang gezet om te kijken dat we verlichting gaan plaatsen op de velden 5 en 6. Echter moet hier ook bestemmingsplan voor aangepast gaan worden. Ook dit hebben we aangekaart bij de Gemeente Winterswijk, hierover blijven we in gesprek.

Onderhoudsploeg

Al vanaf de start van FC Winterswijk is er een onderhoudsploeg actief. Een groep van vrijwilligers die op maandag en vrijdag zorgen dat alles netjes is. Daarnaast is er een kleinere groep die dagelijks in de weer zijn om kleinere problemen op te lossen. Kapotte kraan, deurklink, maar ook kapotte doeltjes worden gerepareerd.

De afgelopen jaren merkt de onderhoudsploeg dat deze in aantallen kleiner en kleiner wordt, daarnaast gaat de gemiddelde leeftijd ook omhoog. FC Winterswijk blijft altijd op zoek naar handige personen die de onderhoudsploeg kan ondersteunen. Indien FC Winterswijk dit niet meer zelf kan dan zullen de kosten zichtbaar meer worden om alles te verhelpen.

6. Jaarverslag evenementen en vrijwilligerszaken

We kijken terug op een actief, verbindend en sportief verenigingsjaar bij FC Winterswijk. In 2026 hebben we mooie stappen gezet in de professionalisering van onze samenwerkingen, de binding met de jeugd en de waardering van onze vrijwilligers. Onderstaand vindt u een overzicht van de belangrijkste mijlpalen, activiteiten en toekomstplannen van het afgelopen jaar.

Strategische Samenwerkingen & Onderwijs

- Stichting Avondvierdaagse: De Avondvierdaagse is sinds dit jaar veen eigen stichting. We hebben een officiële samenwerkingsovereenkomst opgesteld en ondertekend. Deze overeenkomst loopt tot ten minste 2036.
- Maatschappelijke Stages (Gerrit Komrij College): We hebben contacten opgebouwd met het Gerrit Komrij College. Verschillende leerlingen hebben dit jaar hun maatschappelijke stage succesvol binnen onze vereniging volbracht of zijn hier nu mee bezig.
- Beroepsstages (Graafschap College): Naast middelbare scholieren mogen we ook stagiairs van het Graafschap College begeleiden.
- Toekomstdoel: De samenwerking met beide onderwijsinstellingen is een succes en willen we volgend jaar verder uitbreiden.

FC Winterswijk - Sportpark Jaspers
Jaspersweg 5 7103 AV Winterswijk T 0543 530 976
E info@fcwinterswijk.nl I www.fcwinterswijk.nl

IBAN NL82RABO0371258707
KVK 40101736
BTW NL 002728175 B01

Jeugd & Activiteiten

De activiteitencommissie heeft ook in 2026 gezorgd voor een gevarieerd programma voor onze jeugdleden.

- Evenementen: Er zijn succesvolle activiteiten georganiseerd van het Sinterklaasfeest, Pasen, de dropping en de bioscoopavond. Het seizoen werd afgesloten met een seizoen afsluiting voor de gehele jeugd.
- Groei in ondersteuning: Een zeer positieve ontwikkeling is dat we dit jaar merkten dat de commissie kon rekenen op méér vrijwilligers dan het jaar ervoor. Het is goed om te zien dat hier een stijgende lijn in zit.
- Obbinkcup (April 2026): De mini's, hebben in april weer meegedaan aan de Obbinkcup. Dankzij de inzet van een enthousiaste groep trainers en de coördinator is dit vlekkeloos verlopen. Het voornemen is absoluut om hier in de toekomst mee door te gaan.
- FC Twente Soccer Camps (Herfstvakantie): In oktober hebben we in samenwerking met FC Twente een tweedaags Soccer Camp georganiseerd op ons complex. Ongeveer 50 kinderen uit de gehele regio beleefden twee volledig verzorgde, sportieve voetbaldagen.

Interne Verbinding: Pupil van de Week

Om de binding tussen de jeugd, de seniorenteams en de rest van de vereniging te versterken, hebben we de Pupil van de Week dit seizoen weer leven in geblazen. Een nieuwe, enthousiaste werkgroep heeft de organisatie hiervan op zich genomen. Sinds de start van het seizoen 2026/2027 draait dit initiatief en zijn de reacties positief.

Vrijwilligersbeleid & Klusochtend

Het werven van vrijwilligers blijft een van onze grootste uitdagingen, maar door regelmatig overleg met de vrijwilligerscommissie hebben we hier dit jaar scherp op ingezet.

- De kracht van de persoonlijke benadering: We merken dat mensen persoonlijk én tijdig benaderen veruit het beste resultaat oplevert.
- Gezien en gehoord worden: We hebben veel energie gestoken in het welzijn van onze huidige vrijwilligers. Door extra aandacht te besteden aan de Week van de Vrijwilliger en door proactief te vragen hoe het met hen gaat en wat zij van de vereniging nodig hebben, vergroten we de onderlinge betrokkenheid. Dit is een proces dat we in de toekomst nóg beter en structureler willen wegzetten.
- Klusochtend: Na een bezoek aan de onderhoudsgroep vrijwilligers en hen te horen is er een klusochtend ontstaan. Een groep vrijwilligers heeft de handen uit de mouwen gestoken om alle sponsorborden langs de velden grondig schoon te maken. Dit initiatief verliep goed. We kijken hoe we dit soort gerichte klusmomenten in de toekomst verder kunnen uitbreiden.

Blik op de toekomst (2027)

Voor het komende jaar richten we onze pijlen op:

1. Het verder uitbouwen van de stageplekken voor het Gerrit Komrij College en Graafschap College. Graag iemand erbij om dit te helpen coördineren.
2. Het consolideren en uitbreiden van de vrijwilligersenergie (o.a. meer klusochtenden).
3. Het vasthouden van de groei binnen de jeugd- en activiteitencommissies om FCW dé ontmoetingsplek van Winterswijk te laten blijven.

7. Jaarverslag voetbalzaken

Bestuurslid Laurens Oord, voetbaltechnische zaken bij de jeugd (jongens) en de heren, en Miranda Hengeveld bestuurslid voor het meiden en vrouwenvoetbal werken samen aan de structuur samen met onze nieuwe Hoofd Jeugdopleidingen (Max Le Roux, verantwoordelijke voor Ukkies/mini's tot en met JO12, en vanaf december 2025 ook voor de meiden en vrouwen) en Thom Bleijerveld (JO13 t/m JO19)

In het seizoen 2025-2026 is in competitieverband gestart met zondag mannen seniorenteams, zaterdag mannen seniorenteams, zaterdag vrouwen seniorenteams, zaterdag G-team, vrijdag 35+ mannen seniorenteams, vrijdag 45+ mannen seniorenteam, vrijdag vrouwen seniorenteams en ook een trainingsgroep veteranen op vrijdag.

Bij de jeugd begonnen we het seizoen met teams in de JO8 t/m de JO19.

Bij de meiden teams startte we met MO13 t/m MO20, vanaf de winterstop is daar een MO11 aan toegevoegd.

Ook de mini's en de Ukkies waren goed vertegenwoordigd vanaf het begin van het seizoen. Bij de jeugd wordt de competitie in 4 fases gespeeld.

Na een aantal wedstrijden komt er een nieuwe indeling, dit om teams meer op niveau te laten voetballen.

De 4e fase is een toernooi dag in de regio, iedereen sluit hiermee het seizoen af.

Senioren zaterdag en zondag komen uit in een hele competitie.

Voor alle vrijdagavond teams is er gemiddeld 1x per maand een toernooivorm bij een club in de regio.

Vanaf dit seizoen '25 - '26 is er gestart met een O23 team in de 4e divisie.

Zij hebben een heel mooi seizoen gehad en promoveerden naar de 3e divisie.

Mede hierdoor heeft ons 1e elftal nog meer het FC Winterswijk DNA gekregen door eigen jeugd te laten aansluiten.

Hier zijn wij enorm trots op!

Zowel bij de jeugd als bij de senioren zijn er elk seizoen wat wijzigingen qua leden aantal.

Er komen nieuwe aanmeldingen binnen en ook vertrekken er een paar spelers / speelsters.

Maar we kunnen wel stellen dat de club blijft groeien, in zowel de jeugd als bij de senioren.

We kunnen als voetbaltechnisch bestuur tevreden zijn over seizoen '25 – '26.

8. Communicatie en pr

Ontwikkelingen en resultaten

In het afgelopen verenigingsjaar zijn belangrijke stappen gezet in de verdere professionalisering van de communicatie binnen FC Winterswijk. De nadruk lag op het verbeteren van de informatievoorziening, het vergroten van de zichtbaarheid van de vereniging en het versterken van de onderlinge betrokkenheid.

Een belangrijke mijlpaal was de realisatie en lancering van de nieuwe website. Hiermee beschikt FC Winterswijk over een vernieuwd en toekomstbestendig communicatieplatform, dat een centrale rol vervult in de informatievoorziening. Ook is meer structuur en samenhang aangebracht in de berichtgeving via sociale media, waarbij nadrukkelijk aandacht is voor de verschillende geledingen binnen de vereniging.

Daarnaast is een mediateam gevormd, waarin bestaande en nieuwe vrijwilligers hun krachten bundelen. Hierdoor is een bredere vertegenwoordiging van jeugd, senioren en vrouwenvoetbal in de communicatie mogelijk gemaakt. Met de structurele inzet van een videograaf en vormgever is bovendien een verdere professionaliseringsslag gemaakt. Ook is het fotografiebeleid opgesteld en vastgelegd.

De toegevoegde waarde van een crossmediale aanpak kwam onder meer tot uiting bij de bekendmaking van Jumbo als hoofdsponsor en de presentatie van de nieuwe wedstrijdshirts. Door verschillende communicatiemiddelen te combineren, kregen deze momenten extra zichtbaarheid en uitstraling.

Op het gebied van interne communicatie is een eerste verkenning uitgevoerd naar de mogelijkheden van Sportlink voor gerichte informatievoorziening via e-mail.

Vooruitblik

In het komende verenigingsjaar ligt de nadruk op het verder uitbouwen en borgen van de ingezette ontwikkelingen. Daarbij wordt ingezet op een meer structurele en samenhangende benutting van alle communicatiekanalen. Naast de website en sociale media betreft dit ook de grote videoschermen langs het veld, de tv-schermen in het clubgebouw en gedrukte communicatiemiddelen. Het onderzoek naar Sportlink wordt voortgezet, met als doel de interne informatievoorziening verder te verbeteren.

Een belangrijk uitgangspunt blijft de verbindende rol van communicatie binnen de vereniging. Door activiteiten, prestaties en initiatieven uit alle geledingen zichtbaar te maken, kan communicatie bijdragen aan meer onderlinge betrokkenheid en een sterker gezamenlijk clubgevoel. Daarmee vormt communicatie niet alleen een middel om te informeren, maar ook een instrument om de samenhang binnen FC Winterswijk te versterken.

JUMBO · ABSOLUTE TEAMSPORT LEUGEMORS · TIPTOP. · Frontis · Fysiotherapie Beatrixpark · Boesveld Gemmink & Wenneker · DFDS · Gieskes interieur · HEEGT INSTALLATIE B.V. · AUTO WENTERS · MANTEL & DE VRIES · wassink installatie